

CO₂-communicatieplan Jansen Rioolreiniging

Inleiding

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Jansen Rioolreiniging haar ambities en maatregelen op het gebied van CO₂-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt. Uitgangspunt daarbij is de CO₂-inventaris van Jansen. De communicatie over CO₂ is niet eenmalig, maar is structureel van aard.

De motivatie voor dit plan is de wens van de directie van Jansen Rioolreiniging om een bijdrage te leveren aan de kennis, houding en gedrag met betrekking tot vermindering van de uitstoot van CO₂. De eisen gesteld op dit gebied zijn leidend bij de verdere invulling van het communicatieplan. De directie van Jansen is eindverantwoordelijk voor de CO₂-communicatie. De directie bepaalt het beleid en formuleert doelstellingen.

Communicatiedoelstellingen

Het communicatiedoel is het structureel overbrengen van het energiebeleid en de reductiedoelstellingen. De communicatie gaat minimaal over CO₂-uitstoot van scope 1 en 2.

Doelgroepen

Intern

- Medewerkers
- Directieteam

Extern

- Leveranciers
- Klanten
- Derden (o.a. bezoekers van onze internetsite)

Interne communicatie

Activiteit	Frequentie	Verantwoordelijke
Directiebeoordeling (o.a. besluitvorming, strategie en doelstellingen CO ₂ -reductie)	Een keer per jaar	Directie
Diverse interne overleggen: - Voortgang/status doelstellingen CO ₂ -reductie - Acties koppelen aan doelstellingen CO ₂ -reductie en uitzetten binnen de afdelingen - Informatie over projecten met CO ₂ -gunningsvoordeel	CO ₂ directie overleg	Directie zorgt voor de input
Toolbox over bewustwording energiegebruik	Een keer per jaar	Directie
Internet: - Rapportages op internet	1 per jaar update	Directie samen met adviseur

Directiebeoordeling

Dit overleg vindt één keer per jaar plaats met de directie en KAM-coördinator. In dit overleg wordt Energiemanagement geagendeerd en worden besluiten genomen over reductiemogelijkheden, acties in verband met zowel interne als externe initiatieven en dialoog. Verder wordt de voortgang van het bewustwordingsproces en de doelstellingen betreffende CO₂-reductie besproken.

Hiervan vindt verslaglegging plaats.

Gedurende het jaar wordt de voortgang besproken in de overleggen van het directieteam. Indien nodig wordt tijdens de overleggen besloten de doelstellingen bij te stellen.

Interne overleggen

Er vinden gedurende het jaar geen overleggen plaats met groepen medewerkers. Tenminste 2 keer per jaar wordende medewerkers geïnformeerd over de voortgang in het jaarlijkse overleg en in een jaarlijkse toolbox over energie.

Op deze momenten wordt de voortgang van het bewustwordingsproces en de doelstellingen betreffende CO₂-reductie besproken, voor zover relevant voor de doelgroep van het overleg. Naar aanleiding van de besluitvorming rondom de interne en externe initiatieven wordt besproken welke acties worden geïnitieerd en door wie ze worden opgepakt.

Hiervan vindt verslaglegging plaats.

Toolboxmeeting

Jaarlijks wordt tijdens een toolboxmeeting een onderwerp behandeld dat relatie heeft met energiemanagement, om zodoende de bewustwording van energiegebruik te bevorderen. Hiervan wordt verslaglegging gedaan via het presentieformulier.

Internet

- Elk half jaar wordt de voortgang op CO₂-gebied gedaan doormiddel van de publicatie van en nieuw voortgangsrapport;
- Andere documenten betreffende CO₂ worden tenminste 1 keer per jaar geactualiseerd en bij grote afwijkingen, meerdere keren per jaar;
- Deelname in initiatieven door Jansen Rioolreiniging

Externe communicatie

Activiteit	Frequentie	Verantwoordelijke
Internet: - Rapportages op internet (o.a. communicatieplan, CO ₂ voetafdruk, voortgang deelname aan initiatieven en voortgang doelstellingen)	Rapportage 2 keer jaar update, overige documenten minimaal 1x per jaar update	Directie
Persberichten en/of mailings	Ad hoc	Directie
Deelname aan werkgroepen	Minimaal halfjaarlijks	Directie



Internet

Zie boven

Persberichten/mailings

Jansen Rioolreiniging communiceert middels persberichten en/of mailings haar activiteiten op het gebied van CO₂-emissie en CO₂-reductie. Dit gebeurt wanneer deze meldingen en deze vorm van communicatie actueel en relevant zijn.

Deelname aan werkgroepen

Sector initiatief Zuidwest & Midden Nederland "Bewust en Verantwoord Energieverbruik"

Planning, evaluatie en bijsturing

De communicatie zal plaatsvinden met documentatiemiddelen en frequentie zoals aangegeven in dit communicatieplan. Evaluatie van de voortgang en uitvoering van dit communicatieplan vindt plaats tijdens de jaarlijkse directiebeoordeling.

Tussentijds wordt de voortgang bewaakt door de KMV-coördinator. Indien bijsturing nodig is wordt hierover gesproken in het KMV-overleg.